

7/2018

MARKENDIENST ist eine Marken- und Unternehmensberatung die interdisziplinär, datenbasiert und kreativ Grenzen überwindet. Wir verbinden Kompetenzen aus Datenanalyse, Marktforschung, Markenstrategie, Media, Kreation und Unternehmen zu einem einzigartigen Beratungsansatz.

Zum weiteren Ausbau unseres Analyse-Teams in Hamburg, suchen wir ab sofort

### **eine/n Datenanalyst/in (Vollzeit)**

Sie haben idealerweise erste nachweisbare Erfahrungen in den folgenden Bereichen der Datenanalyse erworben:

- Programmierung von Datenbankabfragen in SQL
- fortgeschrittene Kenntnisse in R oder Programmiersprachen wie z.B. Python
- sicherer Umgang mit Business Intelligence-Anwendungen wie MicroStrategy oder Tableau und zugehörigen Datenintegrationsprozessen

Ein adäquates Studium haben Sie erfolgreich abgeschlossen.

Was Sie sonst noch mitbringen sollten:

- Spaß am Retail, großen Marken und ihren Zielgruppen
- Humor und gesunden Menschenverstand
- Neugier und Freude am Arbeiten im Team
- wachen Blick für Zusammenhänge und Fehlerquellen in großen Datenmengen, komplexen Projektabläufen und strategischen Interpretationsmustern
- eloquenter Umgang im Austausch mit Fachabteilungen & IT-Abteilungen auf Kundenseite

Was wir Ihnen bieten:

- agiles Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien
- ideale Mischung aus erfahrenen Kollegen und jungen Talenten
- Beratung von großen Marken und namhaften Unternehmen auf senioren Managementebenen im internationalen Kontext
- Entwicklungsmöglichkeiten in einem interdisziplinären Team in einem wachsenden inhabergeführten Unternehmen mit Standorten in Hamburg, Berlin und Nürnberg
- flexible Arbeitszeitmodelle
- einen attraktiven und zentral angebundenen Arbeitsplatz direkt auf Hamburgs Sonnenseite

Wir freuen uns darauf Sie kennenzulernen! Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen im PDF-Format per E-Mail an: [jobs@markendienst.com](mailto:jobs@markendienst.com)