

7/2018

Strategisches Beratungsunternehmen in Hamburg sucht ab sofort

**eine/n Projektmanager/in mit Erfahrung in der Marktforschung, Datenanalyse und/oder Beratung (VZ)**

MARKENDIENST ist eine Marken- und Unternehmensberatung die interdisziplinär, datenbasiert und kreativ Grenzen überwindet. Wir verbinden Kompetenzen aus Datenanalyse, Marktforschung, Markenstrategie, Media, Kreation und Unternehmen zu einem einzigartigen Beratungsansatz.

Sie haben bereits mind. 2 Jahre Arbeitserfahrung im Projektmanagement gesammelt - speziell in den Bereichen Marktforschung und/oder Datenanalyse sind sie mit relevanten Inhalten vertraut. Sie arbeiten gerne an der Schnittstelle zwischen Projektmanagement, statistischer Analyse, Datenaufbereitung und strategischer Beratung. Im Kundenkontakt sind sie eloquent und kommunikationssicher.

Daneben haben Sie ein Studium mit analytischem oder wirtschaftlichem Fokus erfolgreich abgeschlossen.

Was Sie mitbringen sollten:

- Erste Berufserfahrung (mind. 2 Jahre) in der Projekt- oder Teilprojektleitung in mindestens einem dieser Bereiche:
  - o Bereich Marktforschung: Zum Beispiel Reportings, Trackings, generelle Befragungen in Onlinepanels oder Kundenbefragungen bei einem großen Institut oder spezialisierten Forschungsunternehmen
  - o Bereich Unternehmensberatung: Zum Beispiel analytische Beratungsprojekte im Marketing, der Zielgruppensegmentierung oder der Mediaberatung
- Fortgeschrittene Kenntnisse in der Anwendung der Software R und/oder SPSS
- Kenntnisse im Handling von Marktforschungsprozessen
- Kommunikationssicher und eloquent mit Dienstleistern, Partnern und Kunden
- Interesse an den Menschen und den Geschichten hinter den Zahlen
- Spaß am Retail, großen Marken, Handelsketten und ihren Zielgruppen
- Humor und gesunder Menschenverstand
- Interdisziplinäre Neugier und Kooperationsbereitschaft innerhalb unserer Beratungsprozesse

Erfahrungen die Ihnen helfen:

- Selbstständiges Arbeiten mit MS-Office Anwendung und Erfahrung bei der Charterstellung
- Koordination von Felddienstleistern (Quotenchecks, Feldaussteuerung, Briefings etc)

- Erfahrungen im Umgang mit Business Intelligence Systemen wie z.B. MicroStrategy oder Tableau
- Erstellung von Fragebögen
- Interpretation statistischer Zusammenhänge

Was wir Ihnen bieten:

- agiles Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien
- ideale Mischung aus erfahrenen Kollegen und jungen Talenten
- Beratung von großen Marken und namhaften Unternehmen auf senioren Managementebenen im internationalen Kontext
- Entwicklungsmöglichkeiten in einem interdisziplinären Team in einem wachsenden inhabergeführten Unternehmen mit Standorten in Hamburg, Berlin und Nürnberg.
- flexible Arbeitszeitmodelle
- einen attraktiven und zentral angebundenen Arbeitsplatz direkt am Hamburger Hafen

Wir freuen uns darauf Sie kennenzulernen! Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen im PDF-Format per E-Mail an: [jobs@markendienst.com](mailto:jobs@markendienst.com)